



Communiqué de presse 23 janvier 2017, Paris

Création de l'association internationale pour les femmes dans l'industrie des produits de la mer

Valoriser la participation des femmes et promouvoir l'égalité homme-femme dans la vaste industrie des produits de la mer sont les objectifs de WSI la nouvelle association internationale de promotion des femmes dans cette industrie.

Au niveau mondial, l'industrie des produits de la mer, de la pêche à l'élevage comprenant toutes les activités de la chaîne de valeur, génère quelque 400 milliards d'euros et emploie 120 millions de travailleurs, dont près de la moitié sont des femmes. Or la participation de ces dernières à cette vaste économie est mal appréhendée, leur contribution à la création de richesses peu reconnue et leur rôle mal pris en compte par les politiques publiques du secteur. Dans tous les pays, quel que soit le niveau de développement, les conditions professionnelles sont encore inégalitaires. Tels sont les constats qui ont poussé à la création de WSI (*Women in the Seafood Industry*).

WSI a pour objectif de mettre en lumière la participation des femmes dans l'industrie des produits de la mer et de sensibiliser à l'égalité professionnelle les acteurs de la filière qu'ils soient privés ou publics.

« Malgré la présence réelle de nombreuses femmes qui y travaillent, la filière des produits de la mer reste dominée par les hommes. Il a été beaucoup écrit et témoigné à ce sujet, de tout temps et dans tous les pays. Certes quelques progrès ont été remarqués mais les faits et les comportements résistent. Aussi, avec quelques consœurs, nous lançons cette initiative collective, qui entend participer à la prise de conscience de tous et de toutes » explique Marie Christine Monfort, analyste des marchés des produits de la mer et co-fondatrice de WSI. *« L'objectif de WSI est de changer le regard des politiques et des professionnels pour qu'ils prennent mieux en compte les femmes dans leurs processus décisionnaires, et plus largement de questionner les stéréotypes que les femmes et les hommes entretiennent au sujet des métiers de la filière. A l'heure où l'on parle beaucoup d'économie bleue, WSI sera là pour rappeler que les femmes en font partie. »*

Entre autres actions notables, l'association sera présente au congrès mondial des produits de la mer et sur le salon international des pêches d'Islande qui se tiendront à Reykjavik la première semaine de septembre 2017. Ce sera la toute première fois qu'une association de femmes tiendra un stand dans un salon professionnel de la pêche. Le choix de l'Islande n'est pas tout à fait neutre puisque le pays est depuis quelques années à l'avant-garde au niveau mondial en

matière d'égalité entre les hommes et les femmes. Belle opportunité pour interpeller les quelques 15 000 visiteurs et visiteuses du salon sur ce thème.

WSI entend collaborer avec les acteurs privés et publics du secteur et les organisations internationales sensibles à ce sujet. Les membres fondatrices de l'association sont des spécialistes à la croisée des problématiques de l'industrie des produits de la mer et des questions de genre. Elles ont conduit l'étude pour les Nations unies (FAO) sur la place des femmes dans l'industrie des produits aquatiques, publié en 2015. Elles sont aujourd'hui missionnées par les pouvoirs publics français pour établir un diagnostic similaire dans les filières pêche et aquaculture en France..

[WSI est une association loi 1901 à but non lucratif. Marie Christine Monfort présidente et cofondatrice a fait ses premiers pas dans la filière sur le Captain Byron, chalutier lorientais de l'armement Jégo-Quééré, Elle a par la suite été correspondante en Norvège pour l'hebdomadaire le Marin où elle poursuivait ses études à l'institut d'économie des pêches de Bergen.]

Depuis sa création mi-décembre 2016, WSI a reçu le soutien de professionnel-le-s, de nombreux pays parmi lesquels la France, les Etats Unis, l'Egypte, l'Australie, l'Islande, le Royaume Uni, la Norvège.

De plus amples informations sont disponibles sur le site www.wsi-asso.org

Contact presse : contact@wsi-asso.org

Présidente WSI, Marie Christine Monfort Email : marie.monfort@marketing-seafood.com

Tél : 06 3262 2477

Directrice WSI, Pascale Baelde Email : pascale.baelde@free.fr Tél : 06 2431 9515